**INTERNATIONAL CONTEST «MAGISTER»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «MAGISTER»**

**перспективных замыслов и эффективных практик обучения, воспитания и социокультурного развития детей и молодежи в современном мире**

# ПОЛОЖЕНИЕ

1. **Общие вопросы.**

**1.1.** Конкурс имеет международный статус, **очный и заочный форматы**. В нем могут принимать участие российские и зарубежные специалисты-учителя и студенты учительских профессий в самом широком толковании термина УЧИТЕЛЬ (от лат. **«MAGISTER»** - учитель, руководитель**)** независимо от вида, типа и уровня ообразовательной организации, то есть, представители детских садов, школ, лицеев, гимназий, кадетских корпусов, колледжей, центров творчества детей и молодежи, вузов, поствузовских учреждений, а также музыкальных, художественных, хореографических, театральных, спортивных школ и школ искусств и т.п., представляющие оригинальные идеи, замыслы, инициативы, опыт и результаты работы в сфере образования и культуры.

**1.2.** Организаторами конкурса являются Международная славянская академия наук, образования, искусств и культуры (ЗСО им. В.П. Казначеева), Международный институт мониторинга инноваций и трансфера технологий в образовании (Новосибирск)**.** Конкурс проводится при поддержке Центра развития молодежного предпринимательства экономического факультета Белорусского государственного университета, Павлодарского государственного педагогического университета. Сопредседатели жюри конкурса – Турченко В.Н., доктор философских наук, профессор, академик МСА и АПН, эксперт ЮНЕСКО по проблемам непрерывного образования (Россия); Л.И. Шумская, доктор психологических наук, профессор Белорусского государственного университета (Беларусь); Н.Е. Тарасовская, доктор биологических наук, профессор Павлодарского государственного педагогического института (Казахстан); Главный эксперт конкурса – Б.П. Черник, профессор, академик МСА (Россия).

**1.3.** Конкурс проводится под эгидой Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры (Западно-Сибирское отделение им. В.П. Казначеева).

**1.4**. Основные цели конкурса:

- создание условий для совершенствования и развития образования и культуры в современном социуме;

- выявление передового опыта работы с подрастающим поколением;

- создание условий для усиления активно-действенного отношения к саморазвитию УЧИТЕЛЯ.

**1.5.** Основные задачи конкурса:

- стимулирование, мотивация и поощрение инновационной деятельности в практике обучения, воспитания, развития и социализации детей и молодежи;

- публичное профессиональное признание значительного личного вклада победителей и лауреатов конкурса в развитие образования и культуры, формирование и укрепление в общественном сознании их позитивного имиджа, повышение профессионального статуса и рейтинга;

- выявление тенденций, принципов и условий формирования конкурсной культуры УЧИТЕЛЯ, научно-практическое обоснование ее функций, критериев, уровней проявления.

**1.6.** Прием работ на конкурс осуществляется **непрерывно** **в течение всего года**, подведение итогов - в течение календарного месяца (пресс-релиз на сайте в конце календарного месяца);

**1.7.** Финансирование конкурса осуществляется за счет оргвзносов номинантов (4050 рублей за один конкурсный материал), спонсорских и других средств в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**2. Номинации конкурса:**

**2.1. УЧИТЕЛЬ-новатор** – *представляются концепции, программы, модели, комплексные проекты, новаторские технологии обучения и воспитания, а также организационно-методические находки по эффективному использованию ресурсов, ориентированных на современные подходы (личностный, деятельностный, средовый, интерактивный, метапредметный, исследовательский, гендерный и др.).*

**2.2. Управление -** *представляются материалы, отражающие перспективные решения, культуру и уровень в организации управления функционированием и развитием образовательной организации в современных условиях.*

**2.3. Методика** – *представляются статьи, монографии психолого-педагогического профиля, учебники, методические пособия и рекомендации, комплекты дидактических материалов, альбомы творческих заданий, сборники сценариев тематических вечеров и праздников, спортивных развлечений, подборки игр, разработки сценариев учебных занятий и методических мероприятий (мастер-классов, творческих мастерских, семинаров, медиауроков и т.п.) и иного характера методические материалы в рамках общей и частных методик, способствующие повышению качества работы УЧИТЕЛЯ.*

**2.4. Периодика** – *представляются научно-методические и профессиональные периодические издания (газеты, журналы, альманахи, сборники и т.п.) образовательных организаций и управленческой структуры, ориентированные на рост масштабов и интенсивности, повышение качества и результативности инновационных процессов в образовании, а также на конструктивную помощь современному УЧИТЕЛЮ в учебно-воспитательной процессе, широкую пропаганду общественной значимости его труда (3-5 экземпляров издания).*

**2.5. Учебный кабинет** – *представляется комплект (описание, методические и раздаточные материалы, фотографии и т.п.), отражающий содержание и особенности конструирования работы кабинета по учебному предмету, а также кабинета психологической разгрузки, логопедических занятий и т.п.*

**2.6. Библиотека** – *представляются материалы, раскрывающие традиции и современные тенденции в работе библиотек учебных заведений, их творческий потенциал и перспективный опыт в практике учебно-воспитательной работы.*

**2.7. Отзывчивые сердца** – *представляются успешные образцы организации волонтерских отрядов, а также программы, проекты, модели и иного характера материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы, перспективы и опыт работы волонтеров с нуждающимися в помощи.*

**2.8.Здоровое поколение** – *представляются материалы, раскрывающие пути, формы, методы и средства физического развития, сохранения и укрепления здоровья, формирования основ здорового образа жизни подрастающего поколения.*

**2.9. Полноценные каникулы** – *представляются материалы по организации студенческих отрядов, профильных лагерей-экспедиций учащихся (экологических, краеведческих, военно-патриотических, туристических и др.); летних творческих школ для детей с признаками одаренности; профильных смен («Шоу-мастер», «Лидер», «Школа добра», «Мир ИКТ», «Школа робототехники» и др.).*

**2.10. Креативный куратор** – *представляются материалы, отражающие оригинальные замыслы, организационно-методические и педагогические находки в работе классного руководителя, куратора студенческой группы.*

**2.11. Социальное партнерство** – *представляются материалы, характеризующие ресурсы партнерской кооперации образовательной организации с семьями обучаемых, учреждениями и организациями (библиотеками, музеями, театрами и др.), общественностью, средствами массовой информации и т.д.*

**2.12. Детско-взрослые сообщества** *– представляются материалы, отражающие гармоничное общение и взаимодействие детей и взрослых в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности в рамках спонтанно появляющихся и кратковременно существующих коллективов, а также в стабильных объединениях, студиях, клубах по интересам и иного характера образцах эффективного конструирования межпоколенного общения и духовной связи.*

**2.13. Цифровой век** – *представляются материалы, раскрывающие ресурсы информационно-образовательной среды, содержание и особенности эффективного использования информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе.*

**2.14. Творческие способности и одаренность** – *представляются материалы, характеризующие формы, методы и средства формирования и развития творческих способностей подрастающего поколения, перспективный опыт выявления и поддержки высокомотивированных детей с признаками одаренности.*

**2.15. Инклюзивное образование** *- представляются специальные разработки, программы адаптации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях, специальные курсы для педагогов и обучающихся по развитию их взаимодействия с инвалидами, образцы эффективной инклюзии детей с дополнительными образовательными потребностями в интегрированные группы с их здоровыми сверстниками, проекты технического оснащения учебных заведений для успешного реализации инклюзивного образования и другие материалы, направленные на создание безбарьерной среды в образовании.*

**2.15. Образование взрослых** – *представляются материалы, отражающие эффективную практику (разработки, программы, образовательные модели, прогрессивные подходы, активные методы обучения и т.п.) и тенденции развития обучения взрослых, в том числе, перспективные формы, методы и средства неформальной системы образования (тьюторство, профессиональные конкурсы, выставки и др.).*

**2.17***.* **Сотворим себя и мир вокруг** - *представляются материалы, раскрывающие эффективную практику формирования созидательной активности подрастающего поколения и перспективный опыт включения детей и молодежи в реальные контексты окружающего мира, формы эффективного взаимодействия подрастающего поколения и взрослых в эмоционально-смысловом поле совместной деятельности.*

**2.18. Духовное воспитание** – *представляется материалы, отражающие формирование у подрастающего поколения ценностно-смыслового отношения к жизни – воспитание чувства долга, справедливости, ответственности, искренности и других качеств, способных придать высший духовно-нравственный смысл делам и мыслям человека.*

**2.19. Гражданско-патриотическое воспитание** – *представляются материалы, раскрывающие содержание и особенности формирования у подрастающего поколениянациональной идентичности и гражданского достоинства, возможности повышения эффективности гражданско-патриотического воспитания на основе учета специфических особенностей национальной, культурно-этнографической и социальной среды.*

**2.20. Этнопедагогика**– *представляются практико-ориентированные материалы, отражающие ресурсы воспитания и становления личности детей и молодежи через приобщение к традиционной родной культуре и традициям народов мира.*

**2.21. Краеведение** – *представляются материалы, отражающие эффективную практику воспитания у подрастающего поколения любви к родному краю, гордости за славные дела и свершения земляков, уважения к их ратным подвигам и трудовой доблести.*

**2.22. Экологическое образование** – *представляется материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы и перспективы формирования основ экологической культуры у детей и молодежи в современных условиях.*

**2.23. Художественно-эстетическое образование** – *представляется материалы, отражающие перспективную практику формирования художественно-эстетических вкусов и представлений у подрастающего поколения****.***

**2.24. Содержательный досуг** *– представляются эссе (объемом 8-20 страниц) и иного характера материалы, рассказывающие об организации креативных форм содержательного досуга в образовательном учреждении – ученических и студенческих театрах моды, литературных гостиных, научных обществах, физкультурных клубах, эколого-краеведческих объединениях, студиях изящной словесности, детских цирках, театрах, музеях и т.п.*

**2.25. Корнями дерево сильно** *– представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие принципы и особенности профессиональной деятельности представителей педагогических династий, их вклад в развитие образования, роль в актуализации профессии педагога и росте его авторитета в общественном сознании.*

**2.26. Волонтёр -** *представляются статьи, эссе, программы, проекты, модели и иного характера материалы, раскрывающие содержание, особенности, ресурсы, перспективы и успешные образцы работы волонтеров с нуждающимися в помощи, а также опыт эффективного использования потенциала волонтерской деятельности.*

**Специальная номинация для молодых специалистов**

**2.27. УЧИТЕЛЕМ мне быть дано** *– представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие особенности профессиональной педагогической деятельности и творческой самореализации личности молодого специалиста, становление и рост его профессионализма.*

**Специальная номинация для студентов педагогических колледжей и вузов**

**2.28.Путь возможностей** *– представляются эссе (объемом 8-20 страниц), раскрывающие нацеленность студентов на профессиональную педагогическую деятельность в развивающемся образовании, их ожидания и надежды в профессии.*

**3. Порядок организации и проведения конкурса «MAGISTER»**

3.1. Для организации и проведения конкурса создается Оргкомитет. Оргкомитет конкурса:

- объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса;

- создает независимую комиссию для экспертизы номинируемых материалов;

- принимает заявки и материалы на конкурс **(непрерывно в течение всего года)**;

- организует экспертизу конкурсных работ (в течение календарного месяца);

- организует **(ДЛЯ КОНКУРСАНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ УЧАСТИЯ)** очную презентацию и защиту конкурсных работ, во-первых, в г. Бийске и г. Новосибирске в рамках проведения Международной конференции «Воспитание и обучение в современном обществе: актуальные аспекты теории и практики»; во-вторых, в г. Слюдянка 1-5 августа в рамках Байкальской школы или в п. Артыбаш Республики Алтай в июле в рамках Телецкой школы оптимизации конкурсной и выставочной деятельности;

- организует привлечение спонсоров;

- организует для желающих торжественную церемонию вручения наград и специальных призов на Байкальских и Телецких школах оптимизации конкурсной деятельности.

3.2. Для участия в конкурсе претендент *сначала* устанавливает контакт с координатором конкурса, представляет в Оргкомитет конкурса информацию о своем учреждении и количестве конкурсных материалов, **сообщает о форме участия (очно или заочно),** оплачивает оргвзнос **(4050 рублей** за один номинируемый материал), высылает заявки и конкурсные работы (на русском языке), раскрывающие вклад номинанта в эффективное функционирование и развитие образования.

3.3. Конкурсные материалы должны соответствовать настоящему Положению и быть представлены в Оргкомитет почтой (с пометкой:**Конкурс «MAGISTER»**) в специальных папках формата А 4 или в электронной версии.

3.4. Номинируемые материалы не рецензируются и не возвращаются.

3.5. Лауреаты конкурса награждаются дипломами лауреатов или серебряными медалями, победители – золотыми медалями, а также специальными призами, которые могут быть учреждены спонсорами и организаторами конкурса. Информацию о результатах можно узнать в Оргкомитете.

3.6. Сопредседатели и главный эксперт жюри имеют право присуждать награды участникам конкурса вне номинаций.

3.7. Жюри принимает решение конфиденциально. Решение жюри пересмотру не подлежит.

3.8. ***Адрес Оргкомитета конкурса:***

***630049, Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514.***

***ООО «МИМИиТТО», Конкурс «*MAGISTER*»***

**Тел. (383) 3-63-11-73, 363-75-90, E-mail:** [**centr-bo@mail.ru**](mailto:centr-bo@mail.ru)**;**

**Сайт: www.** [**centr-bo.ru**](mailto:centr-bo@mail.ru)

***Реквизиты для оплаты оргвзносов:***

**ООО «МИМИиТТО»**

**630049 г. Новосибирск, Красный проспект, 200, офис 514**

**ИНН/КПП 5402060802/540201001**

**БИК 045004774**

**к/с 30101810600000000774**

**р/с 40702810123400003047 в ДО «Приборостроительный» Филиала Новосибирский АО «Альфа-Банк»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «MAGISTER»**

**перспективных замыслов и эффективных практик обучения, воспитания и социокультурного развития детей и молодежи в современном мире**

***под эгидой Международной славянской академии***

***наук, образования, искусств и культуры***

**З А Я В К А Н А У Ч А С Т И Е**

**Конкурсант** *(название учебного заведения, организации или ФИО авторов, разработчиков)*

**………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………**

**Номинация ……………………………………………………………………………………………………….**

**Наименование конкурсной работы…………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………................**

**………………………………………………**

**Форма участия: очно или заочно**

**Источник информации о конкурсе** (Оргкомитет – электронная почта, сайт, телефон; коллеги, руководство, СМИ и др.)

**Почтовый индекс ………….. …….. Почтовый адрес …………………………………………………………..**

**………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………….**

**ФИО руководителя ……………………………………………………………………………………………..**

**Телефон: …………………. Факс: …………………… E-mail: ……………………………………………..**

***(для случая оплаты по безналичному расчету)***

**Банковские реквизиты: ИНН/КПП ……………………………………………….......................................**

**р/с…………………………………………………… л/с (или к/с) ……………………………………………..**

**БИК ………………………………………………………………………………………………………………….**